# 浅析洛阳广播电视台融媒体发展实践

李宜菲

（洛阳广播电视台，河南 洛阳 471000）

**摘　要：**在互联网和新媒体迅猛发展的今天，地市广播电视台的融媒体发展势在必行。现阶段，在上有中央、省级媒体大刀阔斧地改革，下有跃升于国家战略层面的县级媒体融合跨越式追赶的现实状况下，如何应对困难和挑战，打造“资源通融、内容兼融、宣传互融、利益共融”的新型媒体，是地市广电台面临的共同问题。洛阳广播电视台通过大胆探索实践，逐步走出一条贴合城市特色、全媒体同频共振、最大程度满足受众需求的媒体融合发展之路。

**关键词：**洛阳广播电视台；全媒体矩阵；“4+1”融合战略　　**中图分类号：**TN948　　**文献标识码：**A

**文章编号：**1671-0134（2022）03-054-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.016

**本文著录格式：**李宜菲．浅析洛阳广播电视台融媒体发展实践 [J]. 中国传媒科技，2022（03）：54-56.



## 导语

传统媒体与新兴媒体的融合发展已经上升为国家战略，众多地市广播电视台的融媒体发展均在探索和实践中不断提升、创新。但是，好的方法只能学习借鉴而不能照搬。洛阳作为历史文化名城，牡丹花城，既有厚重的历史底蕴，又有蓬勃的现代化发展。洛阳广播电视台需要走出一条适合自身的融媒体发展之路。只有站稳脚跟，持续发力，建设好融媒体，才能更好地担负起唱响主旋律、弘扬正能量，宣传好、服务好洛阳经济社会发展的职责和使命。

## 1. 融媒体发展概述

### 1.1　融媒体发展背景

融媒体将既有共性，又存在差异性的传统媒体和新兴媒体，通过全面整合资源、内容、宣传、利益等关键要素，形成互通共融的全媒体发展格局。信息技术的不断创新和实际转化应用是媒体融合发展的基础。完善国家治理体系、提升治理能力，不断满足人民日益增长的美好生活需要，逐步提升国家文化软实力和国际竞争力，则是持续推动媒体融合发展的根本方向。

正因为如此，我国从国家战略的高度，循序渐进地科学谋划传统媒体和新兴媒体融合发展的目标任务、步骤措施和具体实施细则。早在 2014 年，习近平总书记就针对媒体融合发展作出了重要指示。2018 年 4 月 19 日，中央广播电视总台正式揭牌亮相，对全行业的发展有着深远的影响，也有力地推动了媒体融合的形态趋势和发展。[1]2020 年更是成为了媒体深度融合的“攻坚年”。国家广播电视总局印发《关于加快推进广播电视媒体深度融合发展的意见》，在引导舆论方向、拓展互联网思维、坚持群众路线、培养全媒体复合型人才、创新先进技术等诸多方面提出了系统全面，具有前瞻性、科学性的指导意见。我国的媒体融合已经走上了持续纵深发展的快车道。

### 1.2　融媒体发展的意义

从国家层面来看，推动传统媒体和新兴媒体融合发展，是深入贯彻落实党中央决策部署，坚持守正创新，用全媒体扩大主流价值影响的必然之举。是党巩固宣传阵地、壮大主流舆论、推动社会发展所作出的重大战略部署，具有深远的现实意义。从行业发展来看，传统媒体和新兴媒体的深度融合，会进一步推动新媒介技术的发展，改变单一传播形式，增强受众对信息的感受力；会进一步改变对传播方式的影响，使传播渠道和内容更加丰富多彩；会进一步满足受众的心理需求和生活需求，互动交流体验不断增强；会进一步繁荣文化产业的发展，产生更多业态的文化产品服务广大受众。[2] 总之，媒体行业的融合发展将会焕发勃勃生机，极大地满足人们对美好生活的追求和向往。

## 2. 洛阳广播电视台融媒体发展实践

近年来，洛阳广播电视台也在积极探索媒体融合发展的方法和路径。2018 年，洛阳广播电视台投入近千万元，建成了面积 350 平方米，集线索汇聚和舆情监控、资源地图和指挥调度、公共资源库为一体的融媒体指挥调度中心，形成了策采编播发流程再造，实现了资源共享、融合发展。融媒体中心成为洛阳广播电视台推进媒体融合发展的核心平台，媒体融合也成为助力洛阳广电高质量发展的“推进剂”。同时，依据洛阳发展实际和宣传重点，洛阳广播电视台确立了“4+1”的融合战略模式，为实现全媒体多平台多渠道进行宣传报道注入强大动力。[3]

### 2.1　打造全媒体宣传矩阵

洛阳广播电视台现拥有 3 个广播频率（综合广播、交通广播、音乐广播）、4 个电视频道（新闻综合频道、科教频道、文旅频道、移动频道）、1 个融媒体中心等多种宣传平台。以网站中网、手机客户端无线洛阳、微信

公众号老贾播报、927交通广播为代表的全媒体宣传矩阵拥有500万粉丝量。同时依托各个栏目和主持人资源，开通了60多个官方抖音号、企鹅号、微视号等平台，利用全台35个官方微信公众号和全台600多个职工个人微信号，进一步拓展全媒体宣传矩阵的辐射面和影响力。

### 2.2 采取“4+1”融合战略模式

洛阳广播电视台结合本地区实际和自身发展特点，采取了“4+1”的融合战略模式。“4”指的是：台网融合、市县融合、内外融合、智慧融合；“1”指的是主题宣传、重大活动项目制运作，全媒体推送。

#### 2.2.1 台网融合

广播电视和有线网络经历了从“台网分离”到“三网融合”。“三网融合”以来，受众对于广播电视网、互联网、电信网的融合发展有了更加明晰的需求，那就是手机可以看电视，电视机可以上网，遥控器可以打电话，人们的信息化程度更高，使用更便捷，生活质量更好。

在这样的大背景下，洛阳广播电视台与河南有线洛阳分公司签订了战略发展协议，在河南省率先建成了台网融合平台——牡丹融媒。台网融合完成了洛阳电视频道在本地开机优先播出、广电节目有线网络直播、双方客户资源共同开发，形成了“看洛阳”“看城事”和“牡丹云直播”等专属板块，植入了平安洛阳、智慧城市功能，实现了与河南有线的共赢发展。

#### 2.2.2 市县融合

洛阳广播电视台联合各县区党委宣传部，积极参与县级融媒体中心建设。目前，所有县级融媒体中心均已建设完成。市县融合有利于形成市县媒体联动发力的新闻传播新格局，打造成一张广电媒体融合的大网，壮大广播电视的影响力和发展后劲。为了减少县级融媒体对技术的投入，实现传播平台、内容、技术共享，洛阳广播电视台开放了无线洛阳手机客户端，通过自动定位功能，让各县区通过无线洛阳展示自己的电视内容和新闻节目。这样有利于市县共同做好外宣和内宣，让各县共享洛阳广播电视台的内容和资源技术平台，满足各县市区对融媒体建设的需求。

#### 2.2.3 内外融合

内外融合有利于借助外部传播渠道和平台，扩大内容传播效果。洛阳广播电视台充分利用全媒体宣传矩阵，集中宣传推介本台重点节目和洛阳相关信息。其中，依托节目《三点开整》栏目注册的抖音号，粉丝量突破50万，最高播放量超1300万。2018—2019年，先后策划推出了“我和我的祖国”“国色天香 献礼华诞”牡丹文化节赏花启动仪式和16小时在线直播、“花开洛阳 盛世龙门”，2019中国洛阳龙门诗会三次快闪活动等，通过内外平台集中推送后迅速爆红，并被“学习强国”平台展示，经过人民网、新浪网、腾讯网和抖音小视频等国内知名平台转载，每次活动网络平台总点击量均超千万。

#### 2.2.4 智慧融合

针对媒介生态的新发展、新特征、新趋势，洛阳广播电视台对三个广播频率更多地注入了“智能元素”，以人工智能技术为广电产业赋能，与智能交通、天猫精灵、智能广告等领域深入合作。以与天猫精灵的合作为例。2019年，洛阳广播电视台与阿里巴巴就天猫精灵人工智能语音合作项目签订战略合作协议，成为全国首个地市级广电合作项目，完成了洛阳地方资讯全搜罗。目前，天猫精灵AI(人工智能)主播已经成功入驻洛阳电台新闻、交通、经济三套广播节目，增加了传统节目的覆盖群体。随着阿里巴巴天猫精灵在中国市场累计销量的不断突破，并发布汽车版本等终端产品，洛阳广电播电视不仅优先占领了智能化、点播式的车载收听市场，还实现了媒体融合新的盈利点，完成了影响力和创收能力的同步提升。

#### 2.2.5 “1”是主题宣传、重大活动项目制运作

在“内容为王”的融媒体发展道路上，采取项目产品化，为项目赋能的运作模式，是广电行业改革发展的共识。洛阳广播电视台果断采取主题宣传和大型活动统一项目制运作、全媒体推送的改革措施，在河南省创新采用项目制片人的新方法，整合优势资源、集中优势兵力。先后策划推出了“中国洛阳牡丹文化节赏花启动仪式”“河洛文化旅游节开幕式晚会”“书香洛阳·河洛诗词大会”等大型活动40余项；拍摄制作了《解码洛阳》《脱贫攻坚进行时》《认真读书》《三新讲习所》《印象洛阳》《河洛家风》《陪你到老》《一封家书》《河洛宝藏》《乡村振兴正当时》等大型系列节目近20个。这些节目和活动全部通过全媒体平台进行集中推送。

### 2.3 尝试与收获

2018年融媒体指挥中心建成后，洛阳广播电视台利用传统节日重阳节，进行了首次全媒体联动的大型直播节目《我们的重阳》，在线点击收听、收看超过300万人次；联合河南省高院举行的《决胜执行难》直播活动首次实现了六路直播信号回传、七个直播场地同步切换，受到省高院等的高度评价。[4] 进入2020年，我们的全媒体直播节目逐渐摸索出一套更加实用的工作路径。先后推出“云赏牡丹、花开满屏”——第38届中国洛阳牡丹文化节24小时大型线上直播活动、《抗疫进行时》《河洛文化旅游节开幕式直播》等活动，通过全媒体播出，收视率和网络点击量屡创新高。

尤其在2021年暑期，由爱奇艺、洛阳文保集团和洛阳广电传媒集团联合出品的《登场了！洛阳》正式上线，这也是洛阳广电人参与出品制作的规格最高、最有分量的一次大胆尝试。瞄准青春视角下的十三朝古都，以纪实与真人秀相结合的拍摄制作手法，从不同维度呈现洛阳“汉唐风华”的时代魅力，吸引观众跟随镜头，走近洛阳，读懂历史。从节目筹划、开机、拍摄直至播出，人民网、中新网、新浪网、腾讯网、映象网、快手、大

河报、河南商报、洛阳日报、无线洛阳以及各短视频平台等均进行了全程宣传报道。这不仅是洛阳对外宣传上的一次大手笔，也是洛阳广电人学习前沿新媒体制作推广的一次全新体验。

### 3. 洛阳广电融媒体发展面临的问题和解决路径

洛阳广播电视台走在媒体融合发展的道路上，虽满路荆棘，但稳健有力。通过各项工作的稳步推进，通过“4+1”融合战略模式的一次次实践创新，洛阳广播电视台的影响力和发展后劲不断提升。但是也不可避免地遇到一些困难。一是市级媒体融合缺乏统一的标准和模式，缺少政策支持；二是人才不足，缺乏适应新媒体发展要求的软件开发、制作包装、设计人才；三是受体制机制的影响，难以形成适应媒体融合发展的配套奖惩机制，不能更好地调动一线创作优秀融媒产品的积极性和主动性。未来的路究竟应该怎么走，是摆在面前的现实问题。

#### 3.1 期待顶层设计规划引导

从中央关于媒体融合的指导政策来看，我国现有出台的顶层设计重点都落在了中央、省级和县级媒体层面，针对地市级媒体融合发展在政策引导和支持上还处于“空心”地带。洛阳广播电视台和许多其他地市级媒体一样，在理念上虽然已有媒体融合意识，也做出了一定的探索实践，但在实际发展过程中由于缺乏中央制定的发展指导规划，表现出一定程度的困惑和茫然。未来地市级媒体融合要想取得快速进展，需要国家在战略层面上做出引导，制定发展规划，出台配套政策，从深化机构、人事、财政、薪酬等方面改革上给予指导；并针对地市级媒体融合过程中已出现的问题制定解决对策和预防策略。

#### 3.2 加快培养复合型人才

在融媒体时代，仅仅依靠原有机制体制下的新闻记者、编辑、播音等技能单一的人力资源，是远远不能满足融媒体发展需求的。在地市广播电视台系统内，需要大量有态度、有温度、有力度、有广度的复合型新媒体人才，他们能够在创作内容、分析数据、建设品牌、拓展平台等诸多领域进行创作和创新。[5] 因此，洛阳广播电视台的复合型人才培养可以从以下几个方面发力。一，更新知识结构，加强技能培训。系统全面地掌握融媒体相关领域的知识体系和内容，是提高工作水平和能力的前提。二，建立人才流动机制，优化人才配置。物尽所用、人尽其才，好钢用在刀刃上。只有充分优化人才配置，做到量体裁衣，才能最大程度发挥人才潜能，形成人才利用最大化。三，积极广纳贤才，充实人才队伍。改革发展绝不能因循守旧，也不能碍于情面。必须大刀阔斧地剔除不适合岗位发展的“闲散”人员、“落后”人员。多渠道、多平台积极吸纳优势人才，充实到各个关键岗位，发光发热，以复合型人才队伍的蓬勃发展推动融媒体事业的快速发展。

#### 3.3 建立人才激励机制

构建和提升人才激励机制是激发复合型人才干事创业潜能和热情的制度保障。一是合理设置岗位体系与职业规划，打造成长型平台。年轻人有个性、有想法、有冲劲。管理者要依照融媒体发展布局进行岗位职责细分，让每一位员工明晰自己的工作要求和目标任务，同时为年轻人营造良好的学习氛围，制定完善的学习制度，积极打造成长型平台。二是打破体质束缚，多种渠道和措施并举提升薪酬待遇。一方面，管理者要为人才培养开山筑路，扫清障碍，另一方面从工资水平、岗位绩效、业绩提成、竞争机制、休假制度等方面提升员工待遇，激发员工工作热情，形成比学赶帮超的良性竞争模式。[6] 三是贯彻落实组织文化，提高人才团队凝聚力。需要各部门落实好组织文化，领导率先垂范、创造和谐人际关系、确立全员发展目标，让每一位员工对集体充满爱，有强烈的集体意识，从而形成强大合力，助推行业快速发展。

### 结语

全媒体时代，信息无处不在、无所不及、无人不用，舆论生态、媒体格局、传播方式等都在发生深刻变化。这对所有地市级广播电视台的发展来说，都是史无前例的巨大挑战，也是重大机遇。今后，洛阳广播电视台在传统媒体和新兴媒体融合发展的道路上，将继续不遗余力、锐意进取，占领舆论宣传主阵地，打造有影响力的新型主流媒体，为洛阳城市高质量发展保驾护航。媒

### 参考文献


[1] 刘琰 . 融合媒体的优点与发展前景分析 [J]. 广播电视信息，2018（8）：73-76.

[2] 广电总局：加快推进广播电视媒体深度融合发展 [J]. 广电时评，2020（ZA）：12-17.

[3] 任琳 . 融媒体时代县级新闻工作者如何坚持正确舆论导向 [J]. 新闻研究导刊，2021（6）：117-118.

[4] 孟桂丽 . 洛阳广播电视台全媒体演播室设计与实现 [J]. 中国传媒科技，2018（8）：64-65.

[5] 郭再杰 . 浅谈融媒体时代传统广播电视的改革与创新 [J]. 中国传媒科技，2020（7）：83-84+104.

[6] 董红艳 . 解析融媒体背景下人才激励机制的构建与提升问题 [J]. 经济管理文摘，2020（20）：88-89.


**作者简介：**李宜菲（1976-），女，河南焦作，记者，研究方向：记者型主持、节目策划。

（责任编辑：张晓婧）